

Conditions d'adhésion à MyBLUPHORIA

1 Objet du règlement, réserve de modification

- 1.1 Les présentes conditions régissent l'adhésion au programme de fidélisation de la clientèle MyBLUPHORIA (gratuit) et toutes les prestations qui y sont liées

- ci-après : programmes de fidélité -.

- 1.2 Le programme de fidélité est proposé par TeCreation GmbH, une entreprise du groupe thermal Josef Wund, Bergheimer Straße 3, D-88677 Markdorf, tél. 0049 (0) 754496591-0, inscrite au registre du commerce du tribunal d'instance de Fribourg sous le numéro HRB 724337, numéro de TVA intracommunautaire DE314367207, représentée par son gérant Monsieur Franz Hofstetter

- ci-après dénommé « l'exploitant du programme » -.

L'objectif du programme de fidélité est de récompenser les adhérents (membres) qui ont acheté et payé des prestations des thermes participants du groupe thermal Josef Wund ou des produits BLUPHORIA via l'application BLUPHORIA. Pour savoir quels thermes participent au programme de fidélité et quelles prestations sont concernées, veuillez consulter l'aperçu [Avantages des membres MyBLUPHORIA](#).

- 1.3 L'exploitant du programme se réserve le droit d'apporter des modifications ou des compléments aux conditions d'adhésion et à l'Aperçu [Avantages des membres MyBLUPHORIA](#), aux avantages ou à d'autres circonstances décrites, dans la mesure où cela semble nécessaire et où le membre n'est pas lésé de manière contraire à la bonne foi. Les modifications seront envoyées à l'adresse e-mail fournie par le membre, accompagnées de la nouvelle version. Les modifications sont considérées comme acceptées si le membre ne les conteste pas dans un délai d'un mois à compter de la réception de l'avis de modification. Pour cela, il suffit d'envoyer un e-mail à l'exploitant du programme à l'adresse mybluphoria@wund.de.
- 1.4 Lorsque le masculin générique est utilisé dans les Conditions d'adhésion à MyBLUPHORIA, il englobe toutes les formes de genre.

2 Membre MyBLUPHORIA (gratuit), inscription, établissement thermal souhaité, compte de palmes

- 2.1 Seules les personnes physiques individuelles âgées de 16 ans révolus sont autorisées à adhérer aux programmes de fidélité. Pour les mineurs, l'accord écrit du représentant légal est requis. Les programmes de fidélité s'appliquent exclusivement aux consommateurs au sens de l'article 13 du Code civil allemand (BGB).
- 2.2 L'adhésion nécessite une inscription à MyBLUPHORIA, celle-ci est gratuite. Il n'existe aucun droit légal. L'inscription ne peut être effectuée que par les utilisateurs enregistrés de l'application et les titulaires d'un compte d'utilisateur. Nous renvoyons au point 2.2 des [Conditions d'utilisation de l'application BLUPHORIA](#) et aux explications qui y sont données sur la protection des données, point 6.
- 2.3 Lors de l'inscription à MyBLUPHORIA, il est possible de sélectionner un établissement thermal du groupe Josef Wund comme établissement thermal préféré

- ci-après : établissement thermal souhaité -

et d'indiquer (facultativement) la date de naissance pour bénéficier des avantages liés à son anniversaire. L'indication de l'établissement thermal souhaité peut être modifiée à tout moment dans l'application.

- 2.4 Une fois l'inscription effectuée, l'utilisateur devient membre et reçoit son propre ID de membre. Le compte d'utilisateur, complété par un profil de membre personnalisé, devient le compte de palmes.

- ci-après : compte de palmes -.

Un seul compte de palmes peut être géré par personne physique.

- 2.5 Toutes les dispositions des Conditions d'utilisation de l'application BLUPHORIA s'appliquent en conséquence.

3 Avantages des membres, collectionner, créditer et échanger des palmes, expiration

- 3.1 Les membres ont la possibilité de bénéficier des avantages énumérés ci-dessous, conformément aux présentes Conditions d'adhésion à MyBLUPHORIA. Une liste complète et actualisée de tous les avantages est disponible dans l'aperçu Avantages des membres MyBLUPHORIA sur les sites web des thermes, dans l'application BLUPHORIA ou dans les thermes concernés sur place.

- 3.2 **(Accès aux contenus)** : les membres de MyBLUPHORIA ont accès à un contenu de bien-être immersif, un contenu vidéo et un contenu audio. L'exploitant du programme peut modifier l'accès selon sa propre appréciation. Par ailleurs, les membres MyBLUPHORIA peuvent collecter et échanger des palmes conformément aux règles suivantes.

- 3.3 **(Collectionner des palmes)** Les membres ont le droit de recevoir des palmes dans les cas définis par l'exploitant du programme dans l'aperçu Avantages des membres MyBLUPHORIA

- ci-après : droit à la palme -.

Les achats et prestations qui ne sont pas mentionnés dans l'aperçu Avantages des membres MyBLUPHORIA ne donnent pas droit à une palme.

- 3.4 Dans le cas d'un bon de valeur, l'achat donne droit à la palme pour les prestations et les acheteurs mentionnés au point 3.3, il n'existe pas de droit à la palme (supplémentaire) pour l'utilisation du bon de valeur.
- 3.5 Le droit à la palme n'est valable qu'en cas de paiement effectif par le membre MyBLUPHORIA, de sorte qu'il n'existe aucun droit à la palme, par exemple, pour les réservations annulées ou non présentées. Seuls les paiements pour les prestations et les achats utilisés par le membre MyBLUPHORIA lui-même sont concernés, ce qui exclut par exemple les paiements en faveur de tiers.
- 3.6 Pour les achats et les prestations qui relèvent du droit à la palme conformément aux points 3.3 à 3.5, les membres peuvent recevoir 10 palmes pour chaque euro payé, c'est-à-dire par exemple 360 palmes pour un prix d'achat réglé de 36,00 €
- 3.7 **(Créditer des palmes)** Les membres peuvent se faire créditer des palmes pour les prestations donnant droit à des palmes qu'ils ont eux-mêmes utilisées et payées intégralement via l'application BLUPHORIA. Tout transfert à des tiers et tout achat de palmes sont impossibles.
- 3.8 Les Palmes qui n'ont pas été créditées conformément au point 3.7 peuvent être créditées sur l'application BLUPHORIA jusqu'à six (6) mois plus tard après l'utilisation et le paiement intégral de la prestation donnant droit à une palme.

- 3.9 Les membres reçoivent une fois, à l'ouverture du compte de palmes, un crédit de 500 palmes comme cadeau de bienvenue. Dans la mesure où la date de naissance a été indiquée, le membre MyBLUPHORIA reçoit à chaque anniversaire un crédit de 250 palmes comme cadeau d'anniversaire.
- 3.10 L'état actuel des palmes créditées peut être consulté sur le compte de palmes et est régulièrement communiqué par e-mail. Les crédits après des achats sont indiqués comme palmes réservées pendant une période de 14 jours après le paiement. Le crédit définitif est effectué si l'achat n'a pas été annulé, par exemple par rétractation ou échange.
- 3.11 **(Échanger des palmes)** Les membres peuvent échanger leurs palmes uniquement via l'application BLUPHORIA, conformément aux présentes conditions d'adhésion à MyBLUPHORIA, dès lors que leur compte de palmes présente un solde correspondant. Pour une liste complète et actualisée des avantages à faire valoir, veuillez consulter l'aperçu [Avantages des membres MyBLUPHORIA](#).
- 3.12 L'échange ne peut être effectué que par le membre MyBLUPHORIA lui-même et en indiquant son adresse e-mail et son ID de membre. Il est impossible de convertir et de payer les palmes en euros ou dans une autre devise.
- 3.13 **(Expiration)** Les palmes qui n'ont pas été honorées dans les 36 mois suivant la date de crédit de la palme seront perdues. L'exploitant du programme informera les membres de MyBLUPHORIA en temps voulu par e-mail de l'expiration des palmes créditées sur le compte de palmes.
- 3.14 **(Héritage)** En cas de décès d'un membre, ses palmes seront transmises à ses héritiers. Si l'héritier prouve sa légitimité par un certificat d'hérédité, il peut encaisser lui-même les palmes conformément aux conditions d'adhésion à MyBLUPHORIA.

4 Résiliation ordinaire et extraordinaire, blocage

- 4.1 Les membres peuvent résilier leur adhésion à MyBLUPHORIA à tout moment et sans préavis, y compris par exemple en envoyant un e-mail à l'exploitant du programme à l'adresse mybluphoria@wund.de.
- 4.2 L'exploitant du programme peut résilier l'adhésion de manière ordinaire sans indication de motifs, en respectant un délai de quatre semaines. Le membre peut continuer à utiliser les palmes créditées conformément aux conditions d'adhésion à MyBLUPHORIA.
- 4.3 L'exploitant du programme peut également résilier l'adhésion sans préavis pour motif grave. Un motif grave est une violation grave et coupable des conditions d'adhésion à MyBLUPHORIA par le membre. Cela s'applique par exemple lorsque le membre fournit des informations erronées conformément aux points 2 et 3, ouvre plusieurs comptes de palmes ou enfreint de manière coupable les règles relatives à la collecte, aux crédits et à l'échange de palmes. Il y a également motif grave si l'utilisateur ne respecte pas les Conditions d'utilisation de l'application, notamment s'il fournit des informations erronées importantes conformément aux points 2 et 3, s'il ne traite pas les données d'accès de manière confidentielle ou les met à la disposition de tiers ou s'il ouvre ou gère plusieurs comptes. Il y a également motif grave lorsqu'un membre enfreint des règles essentielles du règlement intérieur de l'un des thermes et univers thermaux du groupe thermal Josef Wund.
- 4.4 Dans les cas visés à l'article 4.3, l'exploitant du programme peut, au lieu d'exercer son droit de résiliation extraordinaire, retirer certains avantages ou exclure le membre, même temporairement, de l'adhésion au programme de fidélité. L'interdiction est levée après la disparition des circonstances qui ont conduit à l'interdiction.

5 Responsabilité et protection des données

- 5.1 La responsabilité de l'exploitant du programme est régie par le point 5 Conditions d'utilisation de l'application BLUPHORIA.
- 5.2 En ce qui concerne la protection des données, il est renvoyé au point 6 des Conditions d'utilisation de l'application BLUPHORIA. Les données collectées, traitées et utilisées auprès des membres comprennent notamment les données de l'inscription à MyBLUPHORIA, points 2.1 à 2.4. D'autres informations relatives à la collecte, au traitement et à l'utilisation des données à caractère personnel figurent dans la déclaration de protection des données.

6 Dispositions finales

- 6.1 Le droit allemand s'applique.
- 6.2 L'exploitant du programme est autorisé, moyennant un préavis de quatre semaines, à transférer tout ou partie des droits et des obligations à un tiers.
- 6.3 L'exploitant du programme n'est pas tenu de participer à une procédure de conciliation devant un organe de conciliation des consommateurs et ne peut pas non plus proposer une participation.
- 6.4 Les conditions d'adhésion peuvent être téléchargées et imprimées.
- 6.5 La nullité d'une ou de plusieurs des dispositions ci-dessus n'affecte pas la validité des autres dispositions. La disposition invalide doit être remplacée par une disposition valide qui correspond autant que possible à l'objectif économique qu'elle poursuit.